

**COMMISSION SECTORIELLE « COMMUNICATIONS »**

**ÉTAT DE SITUATION  
(Synthèse)**

**NOVEMBRE 1999**

## *FAITS SAILLANTS*

Parmi les enjeux fondamentaux du développement régional, les communications occupent une place déterminante. La dispersion de la population sur un immense territoire pose toutefois un défi pour la diffusion de l'information locale et régionale.

Le secteur des communications, plus particulièrement les presses écrite et électronique, est présent sur l'ensemble du territoire. La presse écrite est assurée par des hebdomadaires locaux qui desservent l'ensemble du territoire (5). Un encart suprarégional est inséré dans chacun des hebdomadaires qui couvre le territoire gaspésien. Le journal « Le Soleil » est le seul quotidien ayant des collaborateurs régionaux en place qui couvrent l'actualité quotidienne. Quelques journaux communautaires dont deux anglophones s'ajoutent à ce nombre. Le Magazine Gaspésie publié quatre fois l'an et Pêche-Impact sont les seules publications réalisées entièrement en région.

Du côté de la télédiffusion, la chaîne nationale de Radio-Canada a des correspondants en région mais n'effectue pas de production régionale; ce qui constitue un net recul depuis 1993. Télé-Québec dont le bureau régional est situé à Carleton, réalise des productions régionales reliées principalement à ses mandats éducatif et culturel. La station privée CHAU-TV produit quant à elle un bulletin quotidien d'informations locales et régionales. Cette station peut être difficilement captée sur la côte nord gaspésienne. Murdochville et les Îles-de-la-Madeleine sont desservis par le TVA national via le câble. La région compte actuellement 6 télévisions communau-

taires en opération. Celles-ci offrent une programmation locale d'affaires publiques variant de 30 à 60 minutes par semaine selon les stations. Un producteur privé réalise par ailleurs une programmation locale sur le câble à Sainte-Anne-des-Monts, le câblo-distributeur des Îles-de-la-Madeleine également. Seules les MRC Bonaventure et Avignon ne sont pas couvertes par une télévision communautaire. Bien que les technologies de variétés TVC à l'autre, une interconnexion des réseaux est possible, ce qui faciliterait la mise en commun des ressources et des productions.

Dans le secteur de la radiophonie, une couverture régionale est assurée par la première chaîne de Radio-Canada et deux radios commerciales privées. Trois stations communautaires (Gaspé, Carleton et Îles-de-la-Madeleine) couvrent aussi une bonne part des informations locales et régionales. Deux radios autochtones desservent respectivement les communautés de Listuguj et Gesgapegiag.

On peut constater que la câblodistribution a rapidement progressé au cours de la dernière décennie et couvre presque entièrement le territoire de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Une quarantaine de canaux sont donc accessibles sur plus de 90% du territoire.

Tous les services téléphoniques de base sont accessibles dans les foyers et institutions régionales via QuébecTel en Gaspésie et Télébec aux Îles-de-la-Madeleine.

Outre les services interurbains, la vidéoconférence et la téléphonie sans fil, la radio mobile et le téléavertisseur sont

disponibles quoique très partiellement sur le territoire. Aux Îles-de-la-Madeleine, des projets sont en élaboration pour rendre accessible la vidéoconférence et la téléphonie sans fil.

Un réseau de fibre optique fait le tour de la Gaspésie rendant ainsi possible la transmission numérisée pour la voix, les données et les images. Aux Îles-de-la-Madeleine, ces services sont accessibles par transmission satellite. C'est au niveau des liens rapides de transmission de données que l'accessibilité est réduite en région, principalement à cause des coûts relatifs à l'installation des infrastructures requises.

### ***FORCES***

- Présence d'un bassin d'intervenants dans le secteur des médias;
- La fibre optique couvre 100% de la péninsule gaspésienne et la câblodistribution couvre 90% de la région;
- Diplôme en Arts et Communications offert au niveau collégial à Carleton et Gaspé;
- Radios communautaires les plus performantes au Québec avec équipements de production modernes (numérique);
- Amorce de réseautage entre les radios communautaires pour la diffusion de l'information locale et régionale.

### ***CONTRAINTES***

- La captation de la production extérieure est en croissance dans le secteur télévisuel;

- Net recul de la couverture régionale par les télévisions d'État (Radio-Canada, Télé-Québec);
- Vaste territoire à géographie escarpée limite la propagation des ondes;
- Aucun médias électroniques ne peut adresser son contenu à l'ensemble du territoire;
- Téléphonie cellulaire et vidéoconférence offertes partiellement et de façon non continue;
- Les revenus autonomes et les moyens de production sont limités dans le secteur des TVC;
- Les TVC sont peu réseautées et n'ont pas pris le virage technologique;
- Les revenus publicitaires plafonnent à cause de l'étroitesse du marché, la détérioration de l'économie régionale et l'arrivée de nouveaux « joueurs », ce qui limite l'expansion des médias régionaux commerciaux et commu- nautaires;
- Peu de traitement et d'analyse de l'information locale et régionale.

### ***FACTEURS EXTERNES***

- Production régionale est en régression dans l'ensemble du Québec car la tendance est aux centralisations télévisuelle et radiophonique vers les têtes de réseau. Il s'en suit une uniformisation qui reflète peu la diversité des réalités régionales;

- Les médias électroniques et écrits doivent conjuguer avec les nouveaux environnements technologiques. Ils devront développer des contenus adaptables à ces nouveaux supports de diffusion;
- La réglementation en matière de télécommunications; (câblodistribution, téléphonie) est de juridiction fédérale. L'impact des décisions du CRTC dans un contexte de déréglementation peut entraîner une majoration des tarifs pour les services de base. Elle entraîne une dépendance des TVC par rapport aux câblos;
- La progression des technologies, particulièrement pour les liens à haute vitesse, se développe très lentement en région (qualité du signal, éventail de services de téléphonie, canaux de télévisions, etc.) particulièrement à cause des coûts qui y sont associés. Ce développement constitue un facteur favorisant le marché extérieur de fournisseurs de services au détriment des services offerts par les entreprises régionales;
- Les programmes d'aide au développement des communications et des médias communautaires ne sont pas adaptés aux réalités régionales;
- La presse écrite est affectée par les fluctuations du coût du papier journal et par la diminution des placements publicitaires des annonceurs nationaux;
- Le bingo en réseau de Loto-Québec a un impact non négligeable sur la

diminution des revenus autonomes des médias communautaires.

### ***ENJEUX***

Favoriser le maintien et le développement des médias autonomes en région;

Améliorer la qualité et la quantité de la production et de la diffusion de l'information;

S'assurer que les l'image de la région qui est véhiculée par les médias nationaux reflètent les réalités régionales;

Favoriser une utilisation accrue des médias par les leaders régionaux en vue d'une démocratisation des débats en ligne avec le développement régional.

### ***ENJEU PRINCIPAL***

Développer une couverture régionale adéquate de l'actualité politique, sociale, culturelle et économique en support à l'identité et au sentiment d'appartenance régionale.

### ***FICHE SIGNALÉTIQUE***

#### **MÉDIAS ÉCRITS**

Commerciaux : (Le Soleil, Le Riverain, Le Pharillon, Le Havre, l'Écho de la Baie, le Radar)

Communautaires : (Le Goéland, Le Phare, Le Spec, The First Informer)

Publications spécialisées : (Businest, Pêche-Impact, Magazine Gaspésie)

#### **STATIONS DE RADIODIFFUSION**

Sociétés d'État (Radio-Canada, CBGAT-AM, CBC News)

Commerciales : (CHNC-AM New Carlisle, CJMC-FM Sainte-Anne-des-Monts)

Communautaires : (CJRG-FM Gaspé, CIEU-FM Carleton, CFÎM-FM Îles-de-la-Madeleine, CHRQ Listuguj, CHRG Gesgapegiag)

#### STATIONS DE TÉLÉDIFFUSION

Sociétés d'État : (Télé-Québec Carleton)

Commerciales : (CHAU-TVA Carleton, Productions Multicam inc. Sainte-Anne-des-Monts)

Communautaires : (Groupe Vision 21 inc. Gaspé, TVC Grande-Rivière, TV 1, TVC 3 inc. Saint-Godefroi, Télé-Sourire inc. Petite-Vallée)

Télédistribution : (CâbloG, Cogeco Câble, Fundy Communications, Briant et Moreault, Duclos CâbleVision, Mont-Saint-Pierre inc., GD Marsoui, Télédistribution Percé)

#### TÉLÉPHONIE

(QuébecTel inc., Télébec inc.)

ENTREPRISES DE COMMUNICATIONS,  
GRAPHISME, PUBLICITÉ ET TRADUCTION  
(12 à 15 entreprises privées)